



*Estrategias macro-retóricas: el formateo del hecho comunicativo (Ficha Bibliográfica del Libro)*

*Autores:* Álvarez Salas, Omar Daniel

*Tipo de producto:* Libro traducido

*País:* México

*Lugar de publicación:* México, D. F

*Editorial:* Universidad Nacional Autónoma de México

*Año de publicación:* 2009

*Páginas:* 180

*ISBN:* 9786070210204

*Formato:* Impreso

*Idioma original:* Italiano